

長久手市商工会 経営発達支援事業評価報告書

【目標】

1. 魅力ある個店の育成とサービスの維持向上を図り、事業を継続できる持続的発展力を持つ事業者の育成
2. 独自技術を生み出せる開発力の強化や営業力の強化への支援
3. 事業者同士で技術や仕事の連携が図れるような関係性の構築
4. 創業、事業承継等による地域産業の育成

【経営発達支援事業の内容及び実施期間】

経営発達支援事業の実施期間（平成29年4月1日～令和4年3月31日）

I 経営発達支援事業の内容

1. 地域の経済動向調査に関すること

①アンケート調査による情報収集（新規実施）

②行政及び各関係機関等実施の景況調査結果を利用した経済動向資料の提供（拡充実施）

項目	年度	28年度	29年度	達成率	30年度	達成率	元年度	達成率	2年度	達成率	事業目標 (5年間)
アンケート調査による情報収集	目標件数	—	80	55%	80	62.5%	80	47.5%	80	211%	400
	実績件数	0	44		50		38		169		—
経済動向情報作成回数	目標件数	—	2	100%	2	100%	2	100%	2	100%	10
	実績件数	0	2		2		2		2		—
評価	平均達成率		B	77.5%	B	81.2%	B	73.7%	A	155.5%	

A：評価できる。（100%以上）

B：ほぼ評価できる。（70～99%）

C：あまり評価できない。（30～69%）

D：評価できない。（30%未満）

2. 経営状況の分析に関すること

①経営分析による小規模事業者の経営状況の把握（方法見直し・対象拡充）

②経営分析結果を踏まえた3C分析、SWOT分析等による経営課題抽出(新規実施)

項目	年度	28年度	29年度	達成率	30年度	達成率	元年度	達成率	2年度	達成率	事業目標 (5年間)
個別相談 会開催回数	目標 件数	—	28	150%	28	107%	28	117.8%	28	350%	140
	実績 件数	28	42		30		33		98		—
経営分析 件数	目標 件数	—	13	200%	13	223%	15	220.0%	15	640%	76
	実績 件数	10	26		29		33		96		—
経営課題 抽出件数	目標 件数	—	10	260%	10	290%	12	275.0%	12	791%	59
	実績 件数	9	26		29		33		95		—
評価	平均達成率	A		203.3%	A	206.6%	A	204.2%	A	593%	

A：評価できる。(100%以上)

B：ほぼ評価できる。(70～99%)

C：あまり評価できない。(30～69%)

D：評価できない。(30%未満)

3. 事業計画策定支援に関すること

- ①事業計画策定等に関するセミナー・個別相談会の開催により、事業計画策定を目指す小規模事業者の掘り起しを行う。
- ②巡回訪問・窓口相談、税務金融等個別相談時に、小規模事業者からの相談等受けるとともに、事業計画策定を目指す小規模事業者の掘り起しを行う。
- ③上記①②による事業計画策定希望者並びに上記2の経営分析の対象者に対して個別に計画策定支援を行うほか、小規模事業者が直面する現状と内部環境及び外部環境の両面から捉えた経営課題解決のために、4P戦略などを考慮したうえで、実行可能な事業計画の作成を行う。
- ④上記事業計画の策定に当たっては、経営分析や需要動向調査等を行い、策定支援に活用していく。
- ⑤長久手市が周辺市町（日進市、東郷町、豊明市）と連携して申請を予定している創業支援計画に基づき、特定創業支援セミナー（全4回開講）を開催し、創業希望者の知識向上及び特定創業支援事業に基づく証明書を取得できるよう、経営、財務、人材育成、販路開拓の4つの知識が身につくように支援を行い、創業希望者が特定支援事業による支援体制を活用し、円滑かつ有利に創業できるよう支援を行う。
- ⑥上記⑤による特定創業支援セミナーを受講できない創業希望者に対しては、経営指導員及び連携機関の専門家による特定創業支援個別相談会を開催し、経営、財務、人材育成、販路開拓の4つの知識が身につくように事業計画策定支援を行い、創業希望者が特定支援事業による支援制度を活用し、円滑かつ有利に創業できるよう支援を行う。
- ⑦円滑な事業承継を希望する事業者を対象に第二創業を含む事業承継に関する知識の向上を図り、事業承継計画の策定支援を行う。

項目	年度	28	29	達成率	30	達成率	元	達成率	2	達成率	事業目標 (5年間)
		年度	年度		年度		年度		年度		
事業計画策定セミナー 開催回数	目標件数	—	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	5
	実績件数	0	1		1		1		1		—
事業計画策定個別相談会開催回数	目標件数	—	2	100%	2	100%	2	100%	2	100%	10
	実績件数	0	2		2		2		2		—
事業計画策定事業者数	目標件数	—	10	220%	10	230%	12	258.3%	12	808%	59
	実績件数	9	22		23		31		97		—
特定創業支援セミナー	目標件数	—	4	125%	4	225%	4	25%	4	175%	20
	実績件数	0	5		9		1		7		—

特定創業支援個別相談会	目標件数	—	4	25%	4	125%	4	25%	4	0%	20
	実績件数	0	1		5		1		0		—
創業支援者数	目標件数	—	2	350%	3	500%	5	100%	5	60%	20
	実績件数	0	7		15		5		3		—
事業承継支援者数	目標件数	—	1	700%	2	1,050%	2	400%	3	0%	11
	実績件数	1	7		21		8		0		—
評価	平均達成率	A		231.4%	A	291.2%	A	144%	A	177%	

A：評価できる。(100%以上)

B：ほぼ評価できる。(70～99%)

C：あまり評価できない。(30～69%)

D：評価できない。(30%未満)

4. 事業計画策定後の実施支援に関すること

- ①事業計画策定後のフォローアップ（拡充実施）
- ②「小規模事業経営発達支援融資制度」等の支援（新規実施）
- ③創業計画策定後のフォローアップ（拡充実施）
- ④事業承継計画策定後のフォローアップ（拡充実施）

項目	年度	28年度	29年度	達成率	30年度	達成率	元年度	達成率	2年度	達成率	事業目標 (5年間)
事業計画策定のフォローアップ件数	目標件数	—	40	62.5%	40	50%	48	47.9%	48	58.3%	236
	実績件数	9	25		20		23		28		—
小規模事業者経営発達支援融資制度の活用支援件数	目標件数	—	7	0%	20	0%	27	0%	24	0%	105
	実績件数	0	0		0		0		0		—
創業計画策定のフォローアップ件数	目標件数	—	12	16.6%	18	5.5%	30	3.3%	30	0%	120
	実績件数	0	2		1		1		0		—
事業承継計画策定のフォローアップ件数	目標件数	—	4	0%	8	0%	8	0%	12	0%	44
	実績件数	0	0		0		0		0		—
評価	平均達成率	D		19.7%	D	13.8%	D	12.8%	D	14.5%	

A：評価できる。（100%以上）

B：ほぼ評価できる。（70～99%）

C：あまり評価できない。（30～69%）

D：評価できない。（30%未満）

5. 需要動向調査に関すること

① 個社商品・サービスの調査実施及び日経テレコンサービスの活用

② 需要動向調査結果の提供

項目	年度	28年度	29年度	達成率	30年度	達成率	元年度	達成率	2年度	達成率	事業目標 (5年間)
調査対象 事業者数	目標件数	—	3	0%	4	100%	5	100%	5	40%	22
	実績件数	0	0		4		5		2		—
アンケート 回収数	目標件数	—	75	0%	120	155.8%	200	167.5%	250	56%	895
	実績件数	0	0		187		335		140		—
評価	平均達成率		D	0%	A	127.9%	A	133.7%	C	48%	

A：評価できる。(100%以上)

B：ほぼ評価できる。(70～99%)

C：あまり評価できない。(30～69%)

D：評価できない。(30%未満)

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

① 展示会・商談会・物産展への出展・参加支援事業（拡充実施）

② マスメディアの活用支援事業（新規事業）

項目	年度	28年度	29年度	達成率	30年度	達成率	元年度	達成率	2年度	達成率	事業目標 (5年間)
商談件数	目標件数	—	2	0%	3	400%	3	233.3%	4	0%	17
	実績件数	0	0		12		7		0		—
売上増加 事業所数	目標件数	—	1	0%	2	0%	2	100%	2	0%	10
	実績件数	0	0		0		2		0		—
項目	年度	28年度	29年度	達成率	30年度	達成率	元年度	達成率	2年度	達成率	事業目標 (5年間)
セミナー 回数	目標件数	—	1	0%	1	0%	1	0%	1	0%	5
	実績件数	0	0		0		0		0		—
セミナー 人数	目標件数	—	20	0%	20	0%	20	0%	20	0%	100
	実績件数	0	0		0		0		0		—
売上増加 事業所数	目標件数	—	7	14.2%	7	0%	7	0%	10	0%	49
	実績件数	0	1		0		0		0		—
評価	平均達成率		D	2.84%	B	80%	C	66.6%	D	0%	

A：評価できる。（100%以上）

B：ほぼ評価できる。（70～99%）

C：あまり評価できない。（30～69%）

D：評価できない。（30%未満）

II 地域経済の活性化に資する取り組み

地域経済活性化のために、一つ一つの店舗では発信力が弱い小規模事業者をまとめることにより、面的な広がりをつくり、小規模事業者同士の連携を強化するような取組を行った。

また、地域内の小規模事業者の認知度向上のために、市内外の住民が多く集うようなイベントにおいて展示会や即売化を実施し、販路開拓や拡大につなげた。

①長久手古戦場桜まつり

実行委員会方式による長久手古戦場桜まつりに商工会として長久手のもち米を使用した合戦餅つき大会、模擬店等により事業参加した。(令和2年度 中止)

②ながくて市民まつり

実行員委員会方式によるながくて市民まつりに商工会として事業参加。事業所の出店ブースや企業紹介コーナーを21店舗設置し、来場者へのPR及び情報提供を行った。

(令和2年度 中止)

③愛・地球博記念公園(モリコロパーク)関連イベント

愛・地球博記念公園(モリコロパーク)関連イベント3回に積極的に参加し、来場者へのPR及び情報提供を行った。出店延件数21件

(令和2年度 中止)

④商工会あいち物産スペシャリティ in 航空祭

航空自衛隊小牧基地で開催された「オープンベース(航空祭)」に2店舗が参加し、商工会地域の特産品及び事業所商品の販路開拓等に寄与した。

(令和2年度 中止)

III 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

1. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること。

(事業内容)

①専門家派遣指導への動向による支援ノウハウの情報共有

令和元年度 23回・令和2年度 8回

②東尾張支部内8商工会職種別連絡会議への出席による情報交換

令和元年度 13回・令和2年度 5回

③日本政策金融公庫との連携による情報交換

令和元年度 2回・令和2年度 中止

2. 経営指導員等の資質向上等に関すること

専門家派遣事業の同行による経営指導員等のスキルアップ